

第十六届“江苏省乡村旅游节”策划运营服务采购项目合同

甲方（采购单位）：溧阳市文体广电和旅游局

乙方（供应商）：江苏新华新消费文化传媒有限公司

鉴于甲方计划举办第十六届江苏省乡村旅游节启动仪式及现场配套活动（以下简称“活动”），并委托乙方负责活动的策划、执行及相关服务，双方根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，在平等自愿的基础上经友好协商，达成如下协议：

第一条 合同标的

1.1 乙方应按照本合同附件中的实际需求进行采购（甲方可以根据活动的实际需要，进行适当调整），并为甲方提供活动的策划、执行及相关服务，包括但不限于启动仪式策划与执行、现场展示与互动活动执行、宣传推广服务及其他根据活动所需要的配套服务等。

1.2 活动开展时间：2025 年 3 月 21-22 日

1.3 活动开展地点：常州溧阳桂林村、洑家村、草莓园、涵田度假酒店等

第二条 合同金额与支付方式

2.1 合同总金额：¥2540000 元（人民币贰佰伍拾肆万元整），此价格为含税价，并已包含本合同所约定的活动所涉及的所有费用，但最终以审计确认的金额为准。同时，本合同项下的总金额需乙方根据采购需求提交详细分项报价，并经甲方审核确认后以审计确认的金额为准。除另有约定外，甲方不再向乙方支付任何费用。

2.2 支付方式：合同签订后7个工作日内支付 50%，活动结束后验收合格并经审计后 20 个工作日内，按甲方最终审定的金额结清余款。

2.3 以实际验收通过的服务内容及设备数量为准。若实际服务内容和设备数量减少，甲方有权按比例扣减费用；若实际服务内容和设备数量增加，甲方有义务按发生额增补费用。

第三条 合同履行期限

3.1 合同履行期限为自合同签订后至活动结束后经验收合格，包括活动执行、物料交付及验收等。

第四条 项目进度要求

4.1 乙方应在签订合同后的3个工作日内提交整体项目方案,并落实会场事宜。甲方确认方案后,乙方应在5个工作日内完成启动仪式主画面定稿并经甲方审核确认,于2025年3月22日前完成活动现场所有搭建布置以及相关准备工作。

4.2 活动现场布置地点:

启动仪式布置地点: 常州溧阳桂林村;

村宠季活动布置地点: 常州溧阳湫家村

酒店会务服务布置地点: 涵田度假酒店

4.3 会务服务完成后10个工作日内,乙方应向甲方提供结项报告。同时,应同步向甲方提供完整的符合要求的所有原始资料。

4.4 运输过程中道具、物料、设备设施等毁损灭失的风险以及一切安全风险均由乙方承担,运输费用和装卸费用由乙方支付。

4.5 乙方提供的道具、物料、设备设施等需经甲方验收通过后方可使用,如不符合甲方要求的,由乙方负责及时退换货并承担由此产生的费用和损失。

第五条 知识产权

5.1 甲方提供的素材以及乙方因本项目而形成的设计成果,其所有权和知识产权归甲方所有,乙方不得用于其他用途。

5.2 乙方在提供本项目服务时,应确保不侵犯第三方合法知识产权。如因乙方原因侵犯第三方知识产权,乙方应承担由此引起的法律责任,包括对甲方造成的影响及损失。

第六条 甲方权利义务

6.1 甲方有权审核乙方提交的项目策划设计方案和项目计划,未经甲方审定,乙方不得擅自实施。

6.2 甲方有权对乙方提供的服务及履行本合同情况实行验收考核。

6.3 甲方有权对乙方的服务质量、服务进度和安全进行监督检查,提出建议意见。甲方有权要求乙方在指定时间内做出调整或整改,由此产生的费用由乙方自行承担。

6.4 甲方有权要求乙方更换不能胜任工作或者不认真负责的人员,乙方自接

到甲方通知后立即予以更换，更换后的人员条件不得低于更换前的人员。

6.5 未经甲方书面同意，乙方不得将合同约定的服务全部转包或者部分分包给他人。

第七条 乙方权利义务

7.1 乙方应按照甲方的要求，制定活动的组织方案、安全风险防控方案、应急处置方案、宣传策划方案和工作计划等，并报甲方审定后执行。

7.2 乙方负责做好活动的各项组织运营工作以及配套活动的筹备组织工作，自行提供包括但不限于完成合同所需的设备设施、器材工具等，自行安排活动期间参与人员的食宿交通等，保证活动期间由乙方提供的食品、饮用水安全可靠，并符合相关法律法规规定及技术标准要求，相关费用均由乙方承担。

7.3 乙方应按照甲方要求及活动实际需求，完成活动所需的相关物料、道具、设备设施等的制作、采购、租借、布置等，负责活动场地的保洁和垃圾清运服务，并承担相关的费用。其所提供的道具、物料以及设备设施等质量应符合国家以及行业的相关规定，满足甲方的要求，在使用前应提前通知甲方进行验收，经甲方验收合格后方可使用。甲方的验收不免除乙方因质量问题而需承担的法律責任。

7.4 乙方应负责建立信息安全管理制。如因活动需要使用自然人、法人和非法人组织相关信息的，应当保障信息安全，不得违法使用或泄，否则由此造成的后果和损失由乙方承担。

7.5 乙方应在活动开始前及时检查现场安全隐患以及维护相关设备设施正常运行，同时保证乙方人员以及活动参与人员在现场按时到位，以保障活动顺利进行。如屏幕、音响、效果仪式以及其他电子产品在活动过程中发生故障，其所造成的损失由乙方承担。

7.6 乙方在进行活动布置和撤场工作时应做到工完场清，负责及时清运现场垃圾，否则甲方有权委托第三方予以解决，由此产生的费用以及损失由乙方承担。

7.7 乙方搭建布置完毕的活动现场经甲方验收通过后在使用过程中，因乙方原因发生事故导致任何人员人身损害、财产损失的，由乙方承担全部责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

7.8 乙方应负责活动期间乙方自有人员的人身安全和财产安全，承担活动责任险、人身意外伤害保险等保险费用，提供符合安全要求且质量合格的防护用品，

采取必要的保护措施，保证特种行业的作业人员持有效证件上岗，加强人员的安全意识教育。如发生由乙方原因导致的事故导致任何人员人身损害、财产损失的，由乙方承担全部责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

7.9 乙方负责组织表演人员、主持人、礼仪、商户等活动参与人员，并承担由此产生的相关费用。

7.10 乙方应保证宣传推广的内容和表现形式应当符合相关法律法规规定，不得违反公序良俗，不得侵犯第三人的肖像权、隐私权、名誉权、荣誉权等合法权益，不得虚假、夸大宣传、造成不良的社会影响等，否则由此产生的一切后果和责任由乙方承担，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

7.11 乙方及其工作人员不得借举办活动名义以任何形式向他人收受或者索要回扣、好处费、礼金、有价证券或其他物质利益，否则经甲方查证属实，乙方应承担违约责任，由此造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

7.12 在合同履行期间，乙方从甲方及其关联企业获得的文件资料、信息数据等负有保密义务，不得泄露、复制或者遗失。未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式提供给第三人或者用于本合同以外的其他目的，否则由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。乙方根据本合同承担的保密义务不因合同的解除或者终止而失效。

第八条 违约责任

8.1 任何一方违反本合同约定，应向另一方承担违约金 30 万元整，如给对方造成损失的，还应承担包括但不限于相应的赔偿责任及其他依法应该承担的违约责任。

8.2 如乙方未能按约定时间、质量完成活动策划与执行，甲方有权要求乙方立即采取有效的补救措施，并同时承担由此给甲方造成的所有损失。8.3 乙方未按合同约定履行义务的，经甲方要求限期整改，乙方在规定时间内未整改到位或者整改后仍不符合甲方要求的，甲方有权解除合同，要求乙方返还甲方已支付的费用。

8.3 乙方提供假冒伪劣产品或者存在虚假服务行为或者由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方应向甲方返还已收取的费用并支付违约金 / 元，由此造成甲方损失的，乙方应予以赔偿，甲方有权解除合同。

8.4 乙方擅自变更、中止或终止合同的,应向甲方返还已收取的费用,承担违约金___/___元以及由此给甲方造成的损失,甲方有权解除合同。

8.5 未经甲方书面同意,乙方擅自将项目全部转包或者部分分包给他人的,甲方有权解除合同,同时要求乙方返还已收取的费用以及承担违约金___/___元,如违约金不足以弥补甲方损失的,乙方应承担继续赔偿责任。

8.6 任何一方因不可抗力不能履行合同的,应及时通报对方不能履行或者不能完全履行的原因。在取得相对方同意后,允许部分履行、延期履行或者不履行,并根据情况部分或者全部免予承担违约责任。

第九条 争议解决

9.1 本合同在履行过程中发生的争议,双方应首先通过友好协商解决;协商不成的,任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。由此所产生的诉讼费、律师费、保全费及其他损失,均由责任方承担。

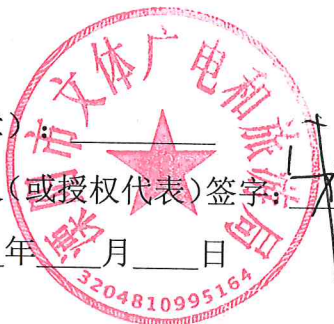
第十条 合同生效及其他

10.1 本合同自双方签字并盖章之日起生效。

10.2 本合同一式伍份,甲乙双方各执贰份,代理机构执壹份,具有同等法律效力。

10.3 本合同未尽事宜,双方可签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章):
法定代表人(或授权代表)签字:
日期: 年 月 日



乙方(盖章):
法定代表人(或授权代表)签字:
日期: 年 月 日



附：分项报价表

序号	内容	项目名称	规格	数量	单位	单价	天数/ 场次	小计	备注
1	启动仪式	主舞台布置	舞台背景 框架 28m 长 *7m 高*4m 宽，蕾亚架 搭建； 大屏包边 四周木结 构多层板， 饰面黑胶 写真车贴， 四角及底 部雕刻造 型、喷漆； 舞台左右 两侧定制 造型，加厚 阻燃板，内 衬多层板， 饰面黑胶 车贴； 舞台搭建 8m*28m*1m 高，木质钢 架底， 30m*10m 覆膜蓝色 地毯，加木 制围边、台 阶； 演讲台及 包边，控台 围挡	1	项	280000	1	280000	

2		LED 设备	18m*6m 舞台大屏 LED 搭建, 两侧侧屏, 10m*1m 舞台前口 LED 搭建, S3 服务器切换台, LED 屏幕控制人员	1	项	80000	1	80000	
3		音响设备	线阵音响, 低音, 返听, 24 路调音台, 无线话筒 6 支, 鹅颈麦 2 个, 音响控制人员	1	项	30000	1	30000	
4		启动仪式道具	第十六届江苏省乡村旅游节启动仪式道具, 签约桌&签约簿&礼仪人员等	1	项	60000	1	60000	
5		观众区布置	白色沙发含茶几 20 套, 贵宾椅 280 个	1	项	16000	1	16000	
6		乡村创意生活新业态场景布置	乡村+露营: 露营帐篷 2 套, 露营桌椅 6 套, 四周装饰造型, 帐篷内部挂布装饰, 竹编桌椅 8 套, 围炉煮茶道具 8 套	1	项	65000	1	65000	

7			乡村+宠物: 露营帐篷 1 套, 露营桌椅 3 套, 帐篷内木框装饰、定制异形装饰, 休息处指示牌, 彩色气球装饰, 泡沫棒装饰	1	项	30000	1	30000	
8			乡村+研学: 中间书本造型喷绘背景, 四周仿真花艺造型	1	项	20000	1	20000	
9			乡村+书局: 喷绘背景, KT 板装饰, 盒子堆垛装饰, 四周错落装置, 花艺装饰	1	项	45000	1	45000	
10		村内环境布置	桂林村内氛围布置, 乡村创意生活代表点位的氛围布置	1	项	80000	1	80000	
11		会场外围氛围布置	4m*8m 厚度 1m 路口门头, 会场现有门头雪弗板美化装饰, 立体字装饰, 现有摊位包装设计装饰, 布电及线缆, 涵田酒店氛围	1	项	150000	1	150000	

			布置						
12		会议物料制作	席卡、椅背贴、会务手册、地图折页、邀请函、资料袋、嘉宾证、工作证、车号贴、车前牌、接站牌、矿泉水、主持人手卡、话筒贴等	1	项	100000	1	100000	
13		商户补贴	市集区美食商户、非遗商户补贴	1	项	50000	1	50000	
14		活动主持人	省级主持人1人	1	项	18000	1	18000	
15		达人推荐官	达人推荐官1人	1	项	15000	1	15000	
16		插画师共创	邀约插画师以活动主题创作并形成乡村艺术展（含插画师创作及轻展览布置）	1	项	35000	1	35000	
17		开场节目表演	舞狮、开场舞《上春山》	1	项	50000	1	50000	
18		乡村小剧场	开心麻花共创剧目	1	项	60000	1	60000	
19		环节素材制作	发布、启动等环节的视频制作、PPT制作	1	项	180000	1	180000	
20		搭建运输和执	人工搭建&拆除	120	人	400	2	96000	

21		行人员	搭建物料往返运费	1	项	20000	2	40000	
22			活动彩排、活动执行人员食宿	40	人	200	3	24000	
23	启动仪式媒体宣发	全网直播	交汇点现场直播	1	项	50000	1	50000	
24		活动媒体邀约	现场媒体邀约及发稿	1	项	50000	1	50000	
25		摄影	照片拍摄（修图不少于 20 张供媒体发稿用）	1	项	200000	1	200000	
26		摄像	活动当天的 30 秒或 1 分钟快剪视频一条	1	项		1		
27		省级重点媒体宣发	新华日报微信公众号 1 条	1	项		1		
28		省级主流媒体宣发	省级主流媒体不少于 5 条	1	项		1		
29		江浙沪主流媒体宣发	江浙沪主流媒体宣发不少于 15 条	1	项		1		
30		社交媒体宣发	抖音、小红书 KOL 博主线上直发，不少于 20 条	1	项		1		
31		国际化传播渠道	国际化传播渠道不少于 5 条	1	项		1		

32	Country Walk 抖音外籍创作者	Country Walk 抖音外籍创作者	1 位抖音外籍创作者邀约，前期来溧阳考察体验，交通费，食宿费用，同传翻译费用等以及活动现场内容发布	1	项	30000	1	30000	
33	调研点	调研点	调研点氛围布置	1	场	20000	1	20000	根据调研点布置需求细化
34	酒店费用	住宿	参会嘉宾住宿费用	320	人	380	1	121600	含自驾游协会接待
35		餐饮	参会嘉宾午间餐饮费用	320	人	80	2	51200	
36			参会嘉宾晚间餐饮费用	320	人	90	1	28800	
37	车辆接送保障	调研点用车	51 座大巴 24 小时配套服务	1	项	18000	2	36000	
38		嘉宾接送保障	7 座商务车、大巴定点班车接送	1	项	50000	1	50000	
39	村宠节活动（湫家村）	宠物趣味竞赛	趣味竞赛场地搭建，含跑道赛道、宠物闯关、场景布置和打卡点、趣味竞赛奖品采购、搭建物料、主持人邀约等	1	项	120000	1	120000	

40		人宠互动游乐场	宠物秋千、人宠游戏区、打卡点等趣味项目	1	项	20000	1	20000	
41		宠物快闪餐厅	宠物野餐就餐区域和拍照打卡美陈搭建	1	项		1	0	
42		宠物生活节市集	5+宠物食品、用品等品牌的市集销售区域搭建	1	项	20000	1	20000	
43		环境布置	萌宠活动区域内整体氛围布置	1	项		1	0	
44		市集区商户邀约	5+宠物食品、用品等品牌的邀约、优惠券兑换券采购	1	项	15000	1	15000	
45		宠物家庭邀约	定向邀约优质宠物家庭参与活动，提供部分食宿交通补贴	15	个	800	1	12000	
46		搭建运输和执行人员	人工搭建&拆除	20	人	400	2	16000	
47			搭建物料往返运费	1	项	5000	2	10000	
48			活动彩排、活动执行人员食宿	10	人	200	3	6000	
49	活动服务	全案策划	活动整体策划	1	项	100000	1	100000	

50		整体设计	活动主视觉设计，氛围布置延展设计，3D设计	1	项		1		
51		内容服务	主持人串词、活动发布、展陈内容策划等	1	项		1		
52							小计	2480600	
53							税金（6%）	148836	
54							总计	2629436	
55							最终优惠合计	2540000	